

COMMUNICATION & MÉDIAS

CODE : UE3-1

Catégorie : Économique	
Section : RELATIONS PUBLIQUES	Sous-section / Finalité / Option : Sans objet
Implantation : Campus Jupiter , avenue Jupiter 201, 1190 Bruxelles Téléphone secrétariat : 02 /340 16 70	
Cycle : <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 Bloc d'études : 2 Situation dans la formation : <input checked="" type="checkbox"/> 1 ^{er} quadrimestre <input type="checkbox"/> 2 ^{ème} quadrimestre Niveau du cadre européen des certifications : <input type="checkbox"/> Niveau 6 <input type="checkbox"/> Niveau 7	Unité d'enseignement pré-requise : Néant Unité d'enseignement co-requise : Néant Volume horaire : 52h Nombre de crédits ECTS : 4 Obligatoire / Optionnelle <u>Langues d'enseignement</u> : français <u>Langue d'évaluation</u> : français
<u>Responsable de l'UE</u> : Monsieur Manuel ABRAMOWICZ	<u>Titulaires des activités d'apprentissage</u> : Madame Michèle LAUWERS (<i>Relations publiques avec la presse</i>) Monsieur Manuel ABRAMOWICZ (<i>Presse & Médias II</i>)
CONTRIBUTION AU PROFIL D'ENSEIGNEMENT :	
En regard de l'ensemble du programme de formation, l'UE contribue au développement des compétences et capacités suivantes :	
<u>Compétences</u> : C1 : S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution. C2 : Communiquer, écouter, informer, conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe, dans un environnement multilingue. C3 : Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres aux RP.	
<u>Capacités</u> : C1 : <ul style="list-style-type: none"> • Travailler tant en autonomie qu'en équipe, dans le respect de la culture de l'entreprise. • Collaborer à la résolution de projets et problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité. • Développer une approche responsable, réflexive et critique des pratiques professionnelles. C2 :	

- Recueillir, sélectionner, transmettre et expliquer les informations.
- Structurer sa pensée et s'exprimer avec pertinence, par écrit et oralement, dans un langage adapté aux différents interlocuteurs.

C3 :

- Exploiter les ressources des milieux médiatiques avec les instruments de travail adéquats.
- Comprendre et pratiquer activement les différents langages de communication : langues parlées et écrites, langages audiovisuels et multimédia, communication non verbale.
- Utiliser et optimiser les techniques et outils de communication ; en suivre les évolutions.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE SPÉCIFIQUES

De manière générale pour l'unité d'enseignement :

Au terme de l'UE, l'étudiant aura compris et assimilé la théorie et sera capable de communiquer efficacement (oralement et par écrit) avec le monde professionnel –plus particulièrement avec les journalistes– en utilisant les médias adéquats et après avoir analysé les supports utiles.

Par activité d'apprentissage :

En Relations publiques avec la presse:

L'étudiant sera capable de cerner le profil des journalistes et de leurs lecteurs/auditeurs/télespectateurs, de transcender leurs attentes et de répondre le plus efficacement possible à leurs requêtes afin de toujours soigner l'image de l'organisation vis-à-vis d'une opinion publique de plus en plus exigeante, critique, influençable et influente.

En Presse et médias II :

Au terme de l'activité d'apprentissage, l'étudiant aura démontré :

- sa connaissance des médias d'information de la presse audiovisuelle utiles aux relations publiques.
- qu'il est capable d'identifier au mieux les meilleurs médias de celle-ci pour des stratégies médiatiques visant un large public ou des publics spécifiques.

CONTENU SYNTHÉTIQUE

En Relations publiques avec la presse :

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| • Le service de presse | • Les agences de presse |
| • Les fichiers de presse | • Le communiqué de presse |
| • Le dossier de presse | • La conférence de presse |
| • Le déjeuner de presse | • Le cocktail de presse |
| • Le voyage de presse | • Les photos de presse |
| • La revue de presse | |

En Presse et médias II :

- Quelques définitions (rappel P & M I) : Médias, presse, médias d'information
- Buts des médias audiovisuels, leurs rôles sociologiques et leurs grandes caractéristiques
- Radioscopie du paysage audiovisuel

- Pourquoi les Relations publiques doivent-elles travailler en fonction et en synergie avec la presse audiovisuelle ?
- Toucher un public cible via le bon média
- Campagne de com' en synergie avec les médias
- Les moyens et lieux de synergie : conférence de presse, point presse, communiqué de presse...
- En cas de litige : rectificatif, droit de réponse et plainte (où porter plainte ?)
- Monitoring
- Média training
- Les trucs et les astuces pour bien passer dans un média audiovisuel
- Exercice : jeux de rôle en situation semi-directe

MÉTHODES D'APPRENTISSAGE

En Relations publiques avec la presse :

Exposés magistraux, powerpoints, extraits de documentaires, travaux d'étudiants

- sur la matière en Mind Mapping
- sur les médias spécifiques utilisés : communiqués, dossiers de presse, revues de presse

En Presse et médias II :

Exposés, powerpoints, extraits de documents et de séquences TV pour en faire des *débriefing* lors de séances d'activités d'apprentissage et exercices « face caméra » sous la forme de jeux de rôle basés sur des situations précises : interview d'un porte-parole d'une entreprise, débat télévisé entre plusieurs protagonistes...

SUPPORTS DE COURS

	Obligatoire	En ligne
Relations publiques avec la presse	Oui	Oui partiellement
Presse & Médias II	Oui	Oui,

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Type d'évaluation :

En Relations publiques avec la presse :

Janvier : évaluation continue 20%, non remédiable + examen écrit 80%, remédiable.

Septembre : évaluation continue 20% + examen écrit 80%.

En Presse et médias II :

Juin : examen écrit (100 %), remédiable en septembre

Calcul de la note de l'UE

Évaluation des activités d'apprentissage avec pondération :

- **Relations publiques avec la presse** : 40%
- **Presse & Médias II** : 60%

Si toutes les activités d'apprentissage au sein d'une Unité d'Enseignement ont une note égale ou supérieure à 10, la note de l'Unité d'Enseignement est la moyenne arithmétique pondérée des notes des Activités d'Apprentissage. Dans les autres cas, la note de l'Unité d'Enseignement est celle de l'Activité d'Apprentissage qui a la note la plus basse.

SOURCES DOCUMENTAIRES

Relations publiques avec la presse:

Utilisées par l'enseignant :

LIBAERT (T.), Westphalen (M.H.), *Communicator*, Paris, Éd. Dunod, 2012.

MOREL (P.), *Pratique des relations presse*, Paris, Éd. Dunod, 2008.

Presse et médias II :

Utilisée par l'enseignant :

LE GUERNE (Pascal) et LECAPLAIN (Philippe), *Communiquer avec les médias – Guide de média training - Interviews, presse, télévision, réseaux sociaux...* Paris, éditions Maxima Laurent du Mesnil, 2013.

Proposées à l'appui du travail personnel de l'étudiant :

BALLE (Francis) (dir.), *Lexique d'information communication*, Paris, éditions Dalloz, 2006.

LE BOHEC (Jacques), *Dictionnaire du journalisme et des médias*, Rennes, Presses universitaires de Rennes (PUR), 2010.

OLIVESI (Stéphane) (dir.), *Sciences de l'information et de la communication*, Grenoble, éditions Presses universitaires de Grenoble (PUG), 2013 (2^e édition).